



Δευτέρα 26 Μαρτίου 2018

Προς: Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης

ΘΕΜΑ: Διαφημιστική καμπάνια προτρέπει σε επιθετική οδήγηση.

Αξιότιμοι Κύριοι

Θα θέλαμε να σας ενημερώσουμε ότι τον τελευταίο καιρό προβάλετε συστηματικά μια τηλεοπτική διαφημιστική καταχώρηση για το νέο μοντέλο της αυτοκινητοβιομηχανίας **BMW** της σειράς **X2** με κεντρικό μοτίβο **Γ ΙΝΕ Ο ΚΥΝΗΓΟΣ -ΟΧΙ ΤΟ ΘΗΡΑΜΑ**. Η διαφήμιση έχει προβληθεί επανειλημμένα από την δημόσια τηλεόραση (και προφανώς και από τα υπόλοιπα κανάλια) ιδιαίτερα τις ώρες που προβάλλονται αθλητικές εκπομπές μια που προφανώς η εταιρεία έχει αναγνωρίσει το κοινό αυτών των εκπομπών ως ομάδα στόχο.

Επειδή η διαφήμιση αυτή συνιστά μια προφανή πρόσκληση σε αντικοινωνικές και επικίνδυνες συμπεριφορές, προβάλλει την αντίληψη ότι το οδικό δίκτυο είναι κυνηγετικό πεδίο και οι χρήστες του δρόμου χωρίζονται σε κυνηγούς και θηράματα.

Επειδή η χώρα μας επί δεκαετίες καταλαμβάνει μια από τις υψηλότερες θέσεις (αν όχι την υψηλότερη) σε αριθμό συγκρούσεων, νεκρών και αναπήρων κυρίως λόγω αυτής ακριβώς της αντίληψης.

Επειδή η κατ' αυτόν τον τρόπο διαφήμιση του συγκεκριμένου μοντέλου γίνεται **μόνον** στις χώρες που θεωρούνται σύμφωνα με την αντίληψη της εταιρείας και με τα οικονομικά δεδομένα «φτωχές ή υπανάπτυκτες» (ενδεικτικά Ελλάδα & Λίβανος) ενώ για τις πλούσιες και «πολιτισμένες» χώρες τέτοια διαφήμιση δεν υπάρχει και μάλλον θα ήταν αδιανόητο να υπάρξει (ενδεικτικά Γερμανία & Ηνωμένο Βασίλειο) γεγονός που προδίδει την περιφρόνηση προς την ζωή των ανθρώπων που ζούνε σ αυτές τις χώρες.

Γι αυτά και πολλά άλλα που εκ της θέσεως και της προσωπικότητας σας μπορείτε εύκολα να αντιληφθείτε ζητάμε την παρέμβαση σας ώστε να σταματήσει άμεσα η εκπομπή του συγκεκριμένου διαφημιστικού μηνύματος και την επιβολή των μέτρων της αρμοδιότητας σας απέναντι στην παραγωγό εταιρεία και τους συμπράτοντες τηλεοπτικούς σταθμούς.

Βέβαια η αναφερόμενη διαφήμιση αποτελεί απλώς την κορυφή του παγόβουνου μια και στη συντριπτική τους πλειοψηφία οι διαφημίσεις των αυτοκινήτων προβάλλουν όλα όσα έχουν να κάνουν με την επιθετική οδήγηση, κεντρικό παράγοντα για την πρόκληση τροχαίων συγκρούσεων γεγονός που θα πρέπει να σας απασχολήσει πολύ συστηματικά

Με εκτίμηση
Για το Δ.Σ. του SOS ΤΡΟΧΑΙΑ ΕΓΚΛΗΜΑΤΑ

Ο πρόεδρος



Γιώργος Κουβίδης

ο γενικός γραμματέας



Αλέξανδρος Κρητικός

Επισυναπτόμενα: φωτογραφίες από τους **επίσημες ιστοσελίδες της BMW** (σε παρένθεση οι ηλεκτρονικές διευθύνσεις) με τα χρησιμοποιούμενα σλόγκαν στην Γερμανία, το Ηνωμένο Βασίλειο, την Ελλάδα και τον Λίβανο για την διαφήμιση του ίδιου αυτοκινήτου:

Γερμανία: **ZEIG DICH** που ελληνικά θα μπορούσε να αποδοθεί **Δείξτε ποιος είστε (ΕΔΩ)**

Ηνωμένο Βασίλειο: **Be the one who dares** που στα ελληνικά θα μπορούσε να αποδοθεί **Γίνε (ή να είσαι) αυτός που τολμάει. (ΕΔΩ)**

Ελλάδα: **Γίνε ο Κυνηγός – Όχι το θήραμα (ΕΔΩ).**

Λίβανος: **BE THE HUNTER – NOT THE HUNTED, Γίνε ο κυνηγός -Όχι ο κυνηγημένος (ΕΔΩ)**

